

PREPROYECTO – PAGINA WEB Y APLICATIVO EN REDES SOCIALES

1. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales nos permiten una segmentación muy precisa y sus costos son menores en comparación a otros formatos de publicidad digital. Esto ha generado que sea uno de los canales con **mayor rentabilidad** para las empresas que buscan anunciarse.

2. PAGINA WEB

a) ¿Por qué tener una página web?

En la actualidad las personas buscan referencias sobre productos y servicios en el mayor motor de búsqueda en el mundo, Google. Para estar indexado a Google necesitas una página Web.

Con un Sitio Web todas las personas con acceso a Internet podrán conocer todo sobre tu negocio o empresa, podrán estar al tanto de todas las noticias y promociones. Con un sitio web el nivel de clientes potenciales se elevará considerablemente.

Por ejemplo si la actividad comercial de tu empresa es la venta de pinturas, puedes subir a tu página un artículo sobre decoración de interiores. De esta manera los internautas llegarán a tu sitio atraídos por dicha información y descubrirán que en tu empresa pueden comprar las pinturas que necesitan para crear el ambiente ideal en su hogar.

Una página web tiene un costo bajo comparado con otros medios de publicidad, que además de ser temporales, no siempre alcanzan todo el mercado meta que nos proponemos. El Internet, sin duda es una de las herramientas más utilizadas hoy en día por personas de toda edad y los precios para mantener una página web son bastante favorables si tomamos en cuenta los miles de beneficios que otorga.

Ejemplos

<https://www.dulcemariacosmiatra.com/>

b) Ventajas

- Ofrecer servicios y productos online
- Pagos Online
- Sistema de Citas
- Bot para WhatsApp(Robot de chat para redes)
- Aplicativo para los clientes en la plataforma de **PlayStore**.

3. COSTOS

Servicio	Costo(S/.)
Página Web y sistemas correspondientes	800
Aplicativo Android	600
	<i>1400 nuevos soles</i>

De regalo 10 correos corporativo para marca de su empresa